



LinkedIn Master Class

- miten hyödyntää Linkedniä entistäkin tehokkaammin sekä monipuolisemmin

25.9. ja 2.10.2018, Oulu

Hyödyt osallistujalle

Miten saavutat lisää myyntidiilejä ja uusia asiakkaita?
Miten toteutat tuloksekkaan mainoskampanjan?
Miten kasvatat yrityksesi liikevaihtoa Social Sellingin avulla? Miten toteutat rekrytoinnin tehokkaasti?
Miten rakennat henkilöbrändiä ja luot haluamaasi työnantajamielikuvaa?

Tämä kaksipäiväinen koulutus sisältää sellaisia kikkoja ja jippoja palvelun hyödyntämiseen, joita et saa mistään muualta! Koulutuksessa tutustutaan myös LinkedInin uusimpiin muutoksiin ja tuleviin ominaisuuksiin.

Koulutus esittelee mm. **LinkedIn-profilin rakentamisen ja optimoinnin** eri tarpeisiin **myynnistä työntekijä-lähettilyyteen**, ohjeistaa LinkedIn-profiilin optimointiin **hakukonelöydettävyyden parantamiseksi**, esittelee **”social selling” toimintatapoja myynnin jalkauttamiseksi** LinkedInin kautta, **LinkedIn-markkinoinnin parhaat käytänteet ja uudet ominaisuudet**, parhaat palat maksullisista **Premium-palveluista ja mainonnasta** konkreettisten esimerkkien kera, sekä **tehokkaan rekrytoinnin ja työnantajamielikuvan jalkauttamisen** palvelun erikoisominaisuuksia hyödyntäen.

Koulutus sisältää luento-osuuksia, paljon case-esimerkkejä ja käytännöllisiä workshop-osuuksia, joita varten osallistujien toivotaan ottavan kannettava tietokone mukaan ja perustamaan LinkedIn-tili valmiiksi.

Kouluttajana TOM LAINE



Tom Laine tunnetaan yhtenä Euroopan johtavista LinkedIn-asiantuntijoista ja somerekrytoinnin edelläkävijöistä. Tom on toiminut sosiaalisen median parissa vuodesta 1999, jolloin hän perusti ensimmäisen yhteisöjen hyödyntämiseen keskittyneen startup-yrityksensä (BI-IT Solutions Oy, myyty WMP Groupille 2011).

Tom on kirjoittanut myös useita sosiaalisen median kirjoja, mm. *”Sosiaalisen median työkalut osaamisyhteisön kehittämisessä”* (2011), *”Suhteellinen Rekrytointiteoria”* (MIF 2012), *”Työnhaku-opas”* (Talentum 2014), sekä *”Henkilöbrändi”* (Alma Media 2017). Lisäksi hän on julkaissut ilmaisen LinkedIn Megaoppaan <http://linkedinopas.fi/>

Tänä päivänä Tom kouluttaa Suomen lisäksi aktiivisesti Euroopassa, Venäjällä, Ukrainassa ja Lähi-Idässä. Tom on myös Suomen verkostoitunein henkilö LinkedInissä ja Social Sellingin tunnetuimpia ”sanansaattajia”.

LinkedIn Master Class

Perusteet jo hallitseville käyttäjille, jotka haluavat saada LinkedInistä enemmän irti. Näitä oppeja ei saa mistään muualta, koulutus sisältää sellaisia kikkoja, joita ei Suomessa ole aiemmin jaettu!

PÄIVÄ 1

Tiistai 25.9.2018, klo 9 - 16

LinkedIn Suomessa, viimeisimmät tilastot

LinkedIn-profilin rakentaminen, työntekijä-lähettiläisyys

- Henkilöbrändit ammatillisen toiminnan jalkauttajana ja yrityksen osaamisen kulminoitumana
- Vinkit LinkedIn-profilin luontiin ja tehokkaaseen hyödyntämiseen
- Profilin optimointi, millaista sisältöä ja miten sitä kannattaa tuottaa

Ryhmät ja sidosryhmäviestinnän välineenä

Rekrytointi ja työnantajamielikuvan luonti LinkedInissä

- Life-osio
- Jobs-osio, sis. LinkedIn-profililla työpaikan hakemisen, hakuvahdit ym.
- Ilmaiset työpaikkailmoitukset

PÄIVÄ 2

Tiistai 2.10.2018, klo 9 - 16

LinkedIn Social Selling

- Moderni myynti LinkedInin avulla
- Liidintuotannosta asiakassegmentointiin
- Miten kontaktoida LinkedInin käyttäjiä täysin ilmaiseksi

Yritysprofilin ja Showcase-sivujen tehokas hyödyntäminen

LinkedIn Campaign Manager - mainonnanhallintapaneli

Tehokas sisällöntuotanto LinkedInissä, miten tavoittaa kymmeniä- tai jopa satojatuhansia LinkedInin käyttäjiä ilmaiseksi

LinkedIn Premium-palvelut, ml. Sales Navigator, PointDrive, Talent Insights, ym.

LinkedInin uudet ja tulevat ominaisuudet

Päivän sisältöjä voidaan räätälöidä osallistujien toiveiden mukaisesti fokusoiden joko myyntiä, markkinointia, rekrytointia ja työntekijäbrändäystä!

Pidätämme oikeudet muutoksiin.

Koulutuspaikka: POHTO Oy, Vellamontie 12, 90510 Oulu

Ilmoittautuminen: 7.9.2018 mennessä asiakaspalvelu@pohto.fi tai www.pohto.fi

Hinta: 890 €. Hintaan lisätään alv 24 %. Hintaan sisältyy sähköinen materiaali, kahvit ja lounas. Yrityksestä voi osallistua 1. ja 2. päivälle eri henkilö, toisen fokuoituessa sisällöllisesti enemmän rekrytointiin ja toisen myyntiin ja markkinointiin.

Peruutusehdot: Mikäli peruutus tapahtuu viimeistään kaksi viikkoa ennen kurssiaikaa, palautetaan hinnasta 50 %. Tämän jälkeen tehdystä peruutuksista ei maksua palauteta. Paikan voi tarvittaessa luovuttaa toiselle henkilölle.

Lisätietoja: Yhteyspäällikkö Irja Kellokoski, irja.kellokoski@pohto.fi, puh. 050 5709 702, yhteyspäällikkö Pekka Pennanen, pekka.pennanen@pohto.fi, puh. 050 5438 631 ja kehittämispäällikkö Minna Jurvelin, minna.jurvelin@pohto.fi, puh. 050 5701 618.